

# epos Werbelehrgang

## Berufsbegleitender Intensiv-Lehrgang für Werbung, Grafikdesign und Marketing

Der Werbelehrgang der epos | akademie ist als Sprungbrett in die Welt von Grafikdesign, Werbung und Werbegrafik, Marketing und strategischer Markenführung konzipiert und bietet Ihnen einen intensiven Einblick in all diese Bereiche. In acht Monaten lernen die zehn Teilnehmer des Lehrgangs berufsbegleitend freitagnachmittags und samstags, sowie mit Projektaufgaben, die selbständig außerhalb der Seminare zu erarbeiten sind, wie Werbung und Marktkommunikation konzipiert und gestaltet wird. Das Referenten-Team besteht aus erfahrenen Experten, die großen Wert auf Praxisbezug Ihres Unterrichts legen. Ziel des Werbelehrganges ist es, Ihnen alle theoretischen Grundlagen zu vermitteln, auf deren Basis Sie Ihr kreatives Potenzial entfalten können. Großes Engagement der Teilnehmer zur Erarbeitung der zahlreichen Projektaufgaben und -arbeiten ist eine wichtige Voraussetzung. Die Referenten unterstützen den Lernprozess durch ausgiebige Feedback-Runden.

---

### ZIELGRUPPE

Werbeverantwortliche in KMUs, Mitarbeiter von Marketingabteilungen, kreative Personen, die den Einstieg in die Welt der Werbung planen und Selbständige, die ihre eigene Werbung planen und gestalten wollen.

### VORAUSSETZUNG

Grundlegende Erfahrung als Computer-Anwender mit Mac oder Windows sind Voraussetzung. Kenntnisse in Anwendungsprogrammen wie InDesign, Illustrator, Photoshop und PowerPoint oder Keynote sind von Vorteil, jedoch keine Bedingung. Die Teilnehmer sollten bereit sein, neben den zwölf Unterrichtsstunden vier bis acht Stunden pro Woche für Aufgaben und Projekte einzuplanen.

### ZIELE

- Marketing verstehen
- Kreative Ideen entwickeln und beurteilen
- Werbekonzepte erarbeiten
- Marketingstrategien entwickeln
- Umsetzung von Grafikdesign mit Gestaltungsprogrammen
- Planung und Budgetierung
- Marketing- u. Werbekonzepte überzeugend präsentieren

### INHALTE

#### GESTALTUNGSTHEORIE UND WERKZEUGE

- Formenlehre
- Farbenlehre
- Schrift und Typografie
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign

#### WERBUNG UND KONZEPTION

- Kampagnen entwickeln
- Recherche
- Briefings schreiben und verstehen
- Budgetierung & Kalkulation
- Mediaplanung
- Kommunikationskonzepte

#### MARKETING

- Marketing Strategie und Positionierung (USP)
- Marktforschung und Marktanalyse
- Marketing Mix
- Marketingkonzepte erstellen
- Social Media Marketing



## KREATIVITÄT UND GRAFIKDESIGN

- Idee und Scribble
- Logos und Bildmarken
- Geschäftsausstattung
- Bildgestaltung und -komposition
- Drucktechnik & Producing

## TEXTKONZEPTION

- Namensfindung
- Claim, Slogan
- Textgestaltung

## ABSCHLUSS

Die Teilnehmer erarbeiten, unterstützt von den Seminarleitern, ein konkretes Abschlussprojekt. Dieses Projekt beinhaltet folgende Umsetzungsaufgaben:

- Entwicklung eines Firmen- bzw. Produktnamens
- Konzipierung eines Claims oder Slogans
- Entwicklung eines Logos bzw. einer Bildmarke
- Marketing-Strategiekonzept
- Budgetplanung und Kalkulation
- Geschäftsausstattung  
(Visitenkarten, Briefpapier, Kuvert, ...)
- Prospekt
- Plakat
- Inserat

- Direct-Mailing
- Textgestaltung
- Event-Planung
- Aufbereitung druckfertiger Daten

## PRÜFUNG

Das Abschlussprojekt ist vor einer Jury aus drei (externen) Fachleuten aus Marketing, Werbung und Gestaltung und zwei Seminarleitern zu präsentieren. Voraussetzung zum Antreten zur Prüfung ist eine Mindestanwesenheit von 80 % während der Lernmodule.

## ZERTIFIZIERUNG

- 90–100 Punkte: Ausgezeichneter Erfolg
- 75–89 Punkte: Guter Erfolg
- 50–74 Punkte: Bestanden

Die besten drei Arbeiten werden mit Gold, Silber und Bronze zusätzlich ausgezeichnet.

## KURSDAUER

336 Stunden inkl. Projektarbeit

## KURSBEITRAG

EUR 5.590,- inkl. MwSt., Kursunterlagen, umfangreicher Fachliteratur & Veranstaltungen. Maximal zehn Teilnehmer.